

Com o apoio do Bancorbrás Social iremos implementar, o projeto “**Time da Mudança Social: Você doa e a gente transforma o mundo pelo esporte**” um programa de doação recorrente no Instituto Esporte Mais.

FICHA DE REQUISIÇÃO DE PESSOAL

Informações sobre a vaga

Requisitante: Instituto Esporte Mais

Setor: Relacionamento e Comunicação

Motivo da requisição:

Contratar um(a) profissional para contribuir com a implementação de uma plataforma de doação recorrente, sendo responsável pelo relacionamento com o doador e pela comunicação da plataforma, sob orientação da coordenação.

Contato: Jessyca Rodrigues - Coordenadora Geral

Telefone: (85) 99711-8820

Local de trabalho: Instituto Esporte Mais (Sede)

Tipo de contrato:

(X) tempo determinado

() tempo indeterminado

Regime de contratação:
MEI

Prazo para admissão: 15 dias

Remuneração mensal: R\$ 1.100,00

Cargo: Assistente de Relacionamento

Jornada semanal: 20 horas

Funções que irá desempenhar:

- Dar assistência à gestão do projeto de implementação da Plataforma de Doação Recorrente, visando o envolvimento e engajamento;
- Apoiar o planejamento estratégico e o desenvolvimento do plano de retenção e o relacionamento com os doadores;
- Monitorar os indicadores e as métricas fundamentais do projeto, assegurando a atualização de todos os relatórios referentes à atividade;
- Apoiar a definição da estratégia de comunicação de modo a garantir a correta comunicação das nossas campanhas, aumentando a participação e a fidelização dos nossos doadores;
- Enviar materiais e publicações informativas para os doadores;
- Realizar telemarketing ativo e receptivo para o atendimento aos doadores quando necessário;

Instituto Esporte Mais - IEMais

CNPJ 20.974.017/0001-57

Rua Inês Brasil, 484, Boa Vista

CEP 60867-540, Fortaleza/CE

Contato: contato@esportemais.org

- Garantir a confidencialidade das informações.

Descrição do perfil desejado

Formação escolar acadêmica: Recém formado ou estudante nos últimos anos de Comunicação Social, Jornalismo, Relações Públicas ou áreas relacionadas;

Vivência profissional:

Experiência em ações de marketing direto ou mobilização de recursos através de diferentes canais;

Experiência com campanhas publicitárias e mídias sociais;

Familiaridade com métodos de gestão: gestão de projetos e gestão por indicadores;

Experiência e capacidade para trabalhar de maneira construtiva em equipe, mas também de maneira independente quando necessário;

Conhecimentos específicos exigidos: Boa redação (habilidade em comunicação); Capacidade de comunicação, análise e apresentação; Respeito aos direitos humanos, à diversidade cultural, à diversidade de gêneros, às diferentes orientações sexuais e à igualdade de oportunidades; Capacidade de organização e gestão com autonomia; Interesse para trabalho humanitário e experiência em trabalho social;

Idiomas: Português

Softwares: Mídias Sociais e Site

Outros

Habilidades necessárias: Habilidades interpessoais; Habilidade de escuta, empatia e flexibilidade;

Competências necessárias: Agir com ética; Utilizar comunicação adequada; Cumprir os acordos e horários do projeto e agir de acordo com os princípios e valores da organização.